

АО «Академия логистики и транспорта»

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент-Ректор АО «Академия  
Логистики и транспорта»

С.Н. Амиргалиева

2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И СТАРТАП  
ПРОЕКТОВ «ALT - STARTUP»**

Алматы, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2.	НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	3
3.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
4.	ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	3
5.	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОЛНОМОЧИЯ	4
6.	ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА	4
7.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
	Приложение А Заявка на участие в конкурсе	7
	Приложение Б Критерии оценки инновационных проектов	8

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса инновационных идей и проектов «ALT – Startup» среди начинающих предпринимателей и молодых новаторов (далее – Конкурс) в АО «Академия логистики и транспорта» (далее – академия).

## 2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

2.1. Нормативные ссылки по международным и республиканским стандартам:

- МС ISO 9000:2015 - Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь
- СТ РК ISO 9001-2016 - Системы менеджмента качества. Требования.

2.2. Республиканская законодательная база:

- Закон Республики Казахстан от 01.07.2023г. с изменениями и дополнениями - О науке
- Закон Республики Казахстан от 31.10.2015г. №381-V ЗРК - О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности

## 3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3.1 В настоящей рабочей инструкции применяются термины и их определения:

Наука	Сфера человеческой деятельности, функцией которой является изучение законов природы, общества и мышления, выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности в целях рационального использования природных богатств и эффективного управления обществом
Научно-исследовательская деятельность	Вид деятельности, связанный с изучением окружающей действительности с целью выявления особенностей, закономерностей и законов, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использованием полученных знаний на практике
Научно-техническая деятельность	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы
Фундаментальные научные исследования	Теоретическая и (или) экспериментальная интеллектуальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи
Прикладные научные исследования	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач
Экспериментальные разработки	Основаны на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлены на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование



Инновация	Новшество, вводимое в оборот с положительным экономическим эффектом. Именно поэтому не всякое новшество является инновационным. Особенность инновации в том, что она при ее внедрении начинает приносить пользу, способствует развитию
Инновационная деятельность	Деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности

#### 4. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

4.1 В настоящем положении использованы следующие обозначения и сокращения:

МНВО РК	Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
АЛТ	АО «Академия логистики и транспорта»
БИ	Бизнес инкубатор

#### 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОЛНОМОЧИЯ

5.1 Утверждает настоящее положение Президент-Ректор АО «Академия логистики и транспорта»

5.2 БИ несет ответственность за:

- внедрение требований настоящего положения;
- выполнение требований настоящего положения.

5.3 Авторы работы несут ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации.

#### 6. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА

##### 6.1 Цели и задачи конкурса

###### 6.1.1 Цели Конкурса:

- популяризация и стимулирование исследовательской и инновационной деятельности студентов, магистрантов, докторантов, начинающих предпринимателей и молодых новаторов академии;
- создание организационных условий для перспективных исследований и разработок, выявления и поддержки одаренной молодежи.

###### 6.1.2 Основными задачами Конкурса являются:

- создание и организация передовых механизмов мотивации начинающих предпринимателей и молодых новаторов академии;
- стимулирование процессов, направленных на генерацию инновационных идей и разработок;
- стимулирование массового участия молодежи в предпринимательской и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов;
- расширение круга профессиональных умений и приобретение опыта по проведению и участию в подобных конкурсах.

##### 6.2 Требования к проектам и участникам конкурса

6.2.1 Конкурс проводится для студентов, магистрантов, докторантов, начинающих предпринимателей и молодых новаторов, возраст которых не превышает 29 лет (включительно) на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

6.2.2 Участник может представить на Конкурс от своего имени несколько проектов.

6.2.3 При несоблюдении условий и сроков Конкурса, по решению Конкурсной комиссии,

участник отстраняется от участия в Конкурсе.

### **6.3 Организация конкурса**

6.3.1 Для проведения экспертизы инновационных проектов, представленных на Конкурс, создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

На Комиссию возлагаются следующие функции:

- принимает решение о допуске или не допуске к участию в Конкурсе;
- проводит экспертизу проектов участников в соответствии с разработанными критериями оценки;
- рассматривает претензии участников Конкурса сразу после объявления результатов.

### **6.4 Срок и порядок проведения конкурса**

6.4.1 Конкурс проводится в три этапа с целью определения наиболее перспективных проектов:

- **первый (регистрационный) этап** Конкурса рассчитан на прием заявок. Заявки по каждому проекту предоставляются **до 27.12.2023г. (включительно)** на электронном носителе (на 2-х языках: казахском и русском языках), согласно установленной форме (Приложения А и Б) по адресу г. Алматы, ул. Шевченко 97, 1 этаж, кабинет 2101, **a.kaltaev@alt.edu.kz**

Конкурсная комиссия осуществляет проверку правильности оформления представленных на Конкурс материалов и их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

- **второй (отборочный) этап** Конкурса заключается в рассмотрении конкурсных заявок институтами академии и отбор сильнейших по установленным критериям оценки (Приложение В) для допуска к заключительному этапу. Институты могут обратиться к авторам проекта для разъяснения отдельных его положений и вправе решать какие проекты отправить на финальный этап.

- **третий этап: Защита проектов.**

В процессе презентации необходимо раскрыть следующее:

1. Цель и задача проекта;
2. Основные этапы реализации, ожидаемые результаты проекта (конкретный инновационный продукт).

3. Инновационность проекта

4. Бизнес составляющая

5. Конкуренты

**ВАЖНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

1. РЕГЛАМЕНТ: 5 мин. (СТРОГО СОБЛЮДАТЬ)
2. Презентация согласно образцу (прилагается)
3. Единый логотип презентации (прилагается)

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Наряду с электронной презентацией, могут быть использованы макеты и другие информационные материалы (это будет **БОЛЬШОЙ ПЛЮС** в баллах)

По итогам проведения Конкурса (третий этап) определяются победители Конкурса: три призовых мест и номинации.

Наименования номинаций:

- «Лучший социальный проект»;
- «Лучший эко-проект»;
- «Лучший IT-проект»;
- «Лучший проект в сфере транспорта»;
- «Лучший молодой ученый»;
- «Лучший бизнес проект».

Итоги Конкурса объявляются 25 января 2024 года. 6.8. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами победителя (призера) Конкурса и ценными призами.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации несет автор/авторы работы.

7.2. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе;

7.3. Участник, направляя в адрес Конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает согласие на предоставление Организаторам Конкурса информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных инновационных проектов).

7.4. Комиссия не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления проектов и оснований для принятия решений о победителях Конкурса.

7.5. Проекты, представленные на Конкурс, не возвращаются.

Согласовано:

**Проректор по науке и сотрудничеству**



**Балбаев Г.К.**

Разработано:

**Директор Бизнес инкубатора**



**Калтаев А.К.**



**ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
«ALT – Startup»**

<b>1.</b>	<b>Общие данные о проекте</b>	
1.1.	Наименование проекта	
1.2.	Автор проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.	Руководитель проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.1.	Место работы/учебы	
1.2.2.	Должность/студент/магистрант /докторант / преподаватель	
1.2.2.	Институт, образовательная программа, группа	
1.2.3.	Возраст	
1.2.4.	Телефон	
1.2.5.	e-mail	
1.3.	Ключевые слова (не более 10)	
<b>2.</b>	<b>Научно-техническое описание проекта</b>	
2.1	Краткое описание проекта с обоснованием новизны идеи (не более 2 л.) в соответствии с приложением Б	
	<b>1. Актуальность</b> <b>2. Проблема</b> <b>3. Инновационность</b> <b>4. Ожидаемые/полученные результаты</b>	
2.2.	Этап разработки	
2.3.	Сравнение с аналогами	
<b>3.</b>	<b>Коммерциализуемость проекта</b>	
3.1.	Наличие бизнес-плана	
3.2.	Потенциальные потребители	
3.3.	Конкурентные преимущества	
<b>4.</b>	Пути реализации проекта (план мероприятий во время осуществления проекта)	
<b>5</b>	<b>Смета расходов</b> (сколько необходимо финансирования на проект)	

Руководитель проекта

ФИО

Исполнитель проекта

ФИО

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

\_\_\_\_\_

тема проекта

№	Критерии	Оценка				
1	Инновационность					
2	Новизна и актуальность идеи					
3	Инвестиционная привлекательность проекта					
4	Уровень коммерциализации проекта					
5	Социально-экономическое значение проекта					

**Примечание:**

- 5 – очень высокая оценка 4 – высокая оценка
- 3 – удовлетворительная оценка 2 – низкая оценка
- 1 – очень низкая оценка